



Incentive

*Event
Exhibition*

Meeting



Convention



沖縄県MICE開催実態調査（令和8年版） 回答の手引き

目次

1. 調査の概要	2
2. 本調査の回答基準	3
3. MICEの定義	4
4. 「MICE開催実態調査」調査フォームについて	8
5. 調査フォームの回答項目について	9
6. 調査フォーム入力時のご注意/回答期限について	11
7. 調査フォームの入力方法	12
・ 回答者情報/MICE開催有無	12
・ 催事種別・催事概要	13
・ 産業分類/会議分野	14
・ 開催催事(期間・参加者数)	15
8. 「MICE開催実態調査」情報の取扱いについて	16
9. お問い合わせ先	17

調査の目的	本調査は、沖縄県における今後のMICE施策推進に向けた基礎資料とするため、県内のMICE開催実態を把握することを目的として実施するものです。
対象となる催事	以下に該当するMICE催事で、 県外または海外からの参加者（主催者を除く）の合計が10名以上のもの。 ア. 企業等の会議（Meeting） イ. 企業等の行う報奨・研修旅行（Incentive Travel） ウ. 国際機関・団体、学会等が行う国内・国際会議（Convention） エ. 展示会・見本市（Exhibition）、イベント（Event）等 ※ 対象となる催事の詳細は、本資料4～7ページの「MICEの定義」又は別添の「ガイドライン」をご参照ください。 ※ 参加者数には、主催者及びオンライン参加者は含みません。
対象期間	令和8年(2026年)1月1日～令和8年(2026年)12月31日に開催された催事。
調査対象施設等	A. 会議施設（沖縄コンベンションセンター、那覇文化芸術劇場なは一と、万国津梁館等） B. 宿泊施設（主にバンケット機能を有する宿泊施設） C. 県内大学（沖縄科学技術大学院大学、琉球大学等） D. 団体受入を実施している観光施設 E. その他、沖縄県またはOCVBが指定する施設・団体 (MICE受入実績を有する旅行会社、PCO等)

2. 本調査の回答基準

県外または海外からの参加者（主催者を除く）の合計が10名以上のものについてご回答ください。

催事種別	内 容	主 催	備 考
Meeting 企業・団体会議 (→4ページ)	企業系会議 / 研修 / セミナー	企業、団体等 (公共・学術団体等を除く)	I（インセンティブ旅行）の定義にも該当する場合はIに分類する
	例) ○○株式会社 全国責任者会議、○○会 経営者総会、顧客向け 新商品セミナー、販売代理店向け 研修会、業界団体主催 ビジネスカンファレンス		
Incentive Travel インセンティブ旅行 (→5ページ)	企業の報奨 / 研修旅行	企業等	教育旅行、募集型企画旅行、ファンクラブ向けツアーは対象外
	例) ○○株式会社 全社研修旅行、販売店向け 優績店表彰旅行、実績達成者 招待旅行、全社員対象 福利厚生社員旅行、永年勤続 表彰旅行		
Convention 学会・大会 (→6ページ)	大会 / 学会 / 国際会議	団体、協会、学会、国際機関等 (公共・学術系)	M（Meeting/企業・団体会議）に該当するものを除く
	例) ○○学会 学術会議、○○に関する国際会議、医学系カンファレンス、技術系シンポジウム、研究者向けワークショップ		
Exhibition / Event 展示会・見本市/イベント (→7ページ)	展示会 / 見本市 / イベント e スポーツイベント	団体、協同組合、企業、行政機関、実行委員会など	就職説明会、スポーツイベント、美術・博物展、入学・卒業式、各種試験は対象外
	例) IT・DX関連展示商談会、食品分野の国際商談会、総合産業展示会、モーターショー、映画祭、芸術祭、文化フェスティバル、スタートアップピッチコンテスト		

3. MICEの定義① (Meeting)

Meeting

企業・団体会議

企業や団体等がビジネスの促進や情報・アイデアの共有等を目的として開催する会議、研修、セミナー等の催事を指す。

- 沖縄県外または海外拠点の社員を含む社内会議、サプライヤー企業等との会合
[例：〇〇株式会社 全国責任者会議]
- 複数の顧客や関係者を対象とした新商品発表会、業界セミナー、ビジネスカンファレンス
[例：顧客向け 新商品セミナー]
- 社員、販売代理店、サプライヤー企業を対象として実施される、教育や情報共有を目的とした研修会・セミナー
[例：販売代理店向け 研修会]
- 会員を対象として開催する総会、経営者会議
[例：〇〇会 経営者総会]

上記に該当する催事であっても、「Incentive」の定義に該当する場合は、「Meeting」ではなく「Incentive」を選択してください。



3. MICEの定義② (Incentive Travel)

Incentive Travel

インセンティブ旅行

団体旅行型催事のうち、企業が、ビジネスの促進、アイデアの共有及び参加者の実績に対する報奨を目的として実施するものを指す。

- 社員、販売員、販売代理店等を対象とした報奨・研修・慰労旅行
[例：〇〇株式会社 全社研修旅行]
- 業績や成果に応じて一定の条件を達成した社員等を対象に、選抜して実施する催事
[例：販売店向け 優績店表彰旅行]
- 社員を対象とした福利厚生・慰労を目的とする団体旅行
[例：全社員対象 福利厚生社員旅行]
- 経営方針や新商品に関する会議・研修（Meeting）を含む催事であっても、主目的が社員の慰労や親睦である催事
[例：創立50周年記念全社会議・社員旅行]



修学旅行、ファンクラブ向けツアー、旅行会社が募集型企画旅行（ホテルパック等の旅行商品を含む）は、対象外です。

3. MICEの定義③ (Convention)

Convention

学会・大会

公共機関等が主催する公益性の高いテーマを討議する国内・国際会議、大会等、又は学術団体等が主催する学術的・技術的な議論や研究発表を目的とした学術会議、研究会、報告会等を指す。

- 官公庁等（地方公共団体を含む）が主催する政府間協議、全国会議、地域会議等
[例：九州地区自治体〇〇担当者会議]
- 国際機関や公共機関・団体等が主催する加盟国・加盟団体等による全体会議、調整会議等
[例：アジア太平洋〇〇国際会議]
- 学術団体、研究機関等が主催する学術集会、研究発表会、ワークショップ、シンポジウム等
[例：日本〇〇学会 学術会議]
- 業界団体等が主催する年次総会、定期総会、研究発表会等
[例：〇〇協会 2026年度年次総会]

大会の名称であっても、企業主催の催事は原則として「Convention」ではなく「Meeting」を選択してください。



3. MICEの定義④ (Exhibition/Event)

Exhibition/Event

展示会・見本市/イベント

展示会・見本市・商談会とは、国や地域を越えた「モノ」「サービス」「情報」の売買や商談を目的として、商品やサービス等の展示・宣伝・デモンストレーションを行う催事を指す。

イベントとは、商品やサービスの販売促進及びプロモーションの手段として開催される催事を指す。



[Exhibition(展示会・見本市)]

- 県外・国外バイヤーとの商談や販路拡大を目的とした見本市・商談会
[例：食品分野国際商談会]
- 複数業種の企業・団体が出展する総合的な産業展示会
[例：総合産業展示会]

[Event(イベント)]

- 商品・サービスのプロモーションや情報発信を目的として開催するイベント
[例：スタートアップピッチコンテスト]
- 文化・芸術・エンターテインメントを通じた情報発信や交流促進を目的として開催するイベント
[例：〇〇映画祭]

フリーマーケット、路上販売会、美術展、博物展、就職説明会、入学式・入社式、卒業式・修了式及び各種試験は対象外です。また、スポーツイベントは対象外ですが、**eスポーツイベントは対象**です。

5. 調査フォームの回答項目について①

催事種別	4～7ページ記載の「MICEの定義」を参考に、 M (Meeting)・ I (Incentive Travel)・ C (Convention)・ E (Exhibition / Event) に レ点チェック を入れる。
催事名称	催事の名称を入力。 具体的な催事名を入力できない場合は、P11主催者の「産業分類」（表1）または「会議の分野」（表2）から、合うものを選んで入力。
主催者	主催する企業・団体等の名称を入力。 「株式会社」「有限会社」などの法人格も含め、 正式名称 で入力。
メイン会場検索	催事が実施された 施設名で検索 。（会場名の一部でも検索可能） 選択肢にない会場は、その他を選択し「施設名」にメイン会場を入力。
施設名	把握している 全ての施設や訪問先 を入力。 観光施設や宿泊施設を含む。
敷地面積/展示場名 (Ex催事のみ)	敷地面積/展示場名の 両方 を入力。
催事の概要	催事の概要を簡潔に入力。 (例) ○○を対象とした展示商談会、販売店表彰及び社内セールスミーティング

5. 調査フォームの回答項目について②

産業分類 会議分野	◆ Meeting / Incentiveの場合：主催者の産業分類を選択。 ◆ Conventionの場合：会議分野を選択。 ◆ Exhibition / Eventの場合：催事テーマの産業分類を選択。
主な居住地	参加者の居住地の都道府県(または国)を1か所を入力。 出発地が複数ある場合は、最も参加者の多い居住地（1か所のみ）入力。
開催期間	催事の始日と終日を入力。
参加者	主催者を除く参加者の内訳（沖縄県内 / 県外 / 海外）を入力。 参加者の出身地(国籍)ではなく、催事参加時の居住地を基準として振り分ける。 参加者の内訳が不明な場合、合計を「内訳不明」へ、 県内/県外/海外の想定割合を「内訳不明_詳細」へ入力。 ※ 県内在住者は「県内」、県外在住者は「県外」、海外在住者（邦人を含む）は「海外」 （例）東京都在住のアメリカ人 → 「県外」参加者 カナダ在住の日本人 → 「海外」参加者
参加国数	海外参加者がいる場合のみ、参加国数（日本を除く）を入力。 （例）日本中国韓国 会議の場合、参加国数は2か国

6. 調査フォーム入力時のご注意/回答期限について

1. 注意点

◆ 対象期間

2026年												2027年
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
調査対象催事：2026年1月1日～2026年12月31日の間に開催されたMICE催事												提出 ★

- ◆ 県外または海外からの参加者（主催者を除く）の**合計が10名以上**のものについてご回答ください。
- ◆ 催事名・主催者名は、**可能な限り正式名称**（株式会社等含む）でのご入力をお願いいたします。
なお、ご回答いただいた催事名および団体情報は、重複確認のための照合作業にのみ使用し、外部への公表は一切行いません。

2. 回答期限

令和9年(2027年)1月14日(木)まで

[お問い合わせ先] ランドブレイン株式会社沖縄事務所 「沖縄県MICE開催実態調査」専用窓口
E-mail : okinawa_mice2026@surece.co.jp

7. 産業分類/会議分野の入力方法

「産業分類/会議分野」については、催事区別に従い、最も適切な項目を選択してください。

Meeting/Incentive/Exhibition/Eventの場合は、以下の表から最も適切な産業分類を選択してください。

Conventionの場合は、以下の表から最も適切な会議分野を選択してください。

表1 産業分類

A)農業、林業	K)不動産業、物品賃貸業
B)漁業	L)学術研究、専門・技術サービス業
C)鉱業、採石業、砂利採取業	M)宿泊業、飲食サービス業
D)建設業	N)生活関連サービス業、娯楽業
E)製造業	O)教育、学習支援業
F)電気・ガス・熱供給・水道業	P)医療、福祉
G)情報通信業	Q)複合サービス事業
H)運輸業、郵便業	R)サービス業（他に分類されないもの）
I)卸売業、小売業	S)公務（他に分類されるものを除く）
J)金融業、保険業	

表2 会議分野

1)政治・経済・法律
2)科学・技術・自然
3)医学
4)産業
5)芸術・文化・教育
6)社会
7)運輸・観光
8)社交・親善
9)宗教
10)スポーツ ※セミナーや講演会などがある場合
11) その他

▼入力例▼

〈自動車メーカーの企業ミーティング場合〉

主催である「自動車メーカー」が該当する産業分類を選択 ⇒ 【E)製造業】

〈生命保険会社のインセンティブ旅行の場合〉

主催である「生命保険会社」が該当する産業分類を選択 ⇒ 【J)金融業・保険業】

〈〇〇通信技術学会の学術集会の場合〉

「通信技術」が該当する会議分野を選択 ⇒ 【2)科学・技術・自然】

〈旅行業がテーマの展示会の場合〉

催事テーマである「旅行業」が該当する産業を選択 ⇒ 【N)生活関連サービス業、娯楽業】

8. 「MICE開催実態調査」情報の取扱いについて

本調査の実施にあたっては、**下記の目的の範囲内**で、必要最小限の営業情報等のみを取得・利用いたします。

営業情報等	ここでいう営業情報等とは、単体または他の情報との照合により、特定の団体や企業等を識別できる次のような情報を指します。 ① 調査により取得する、企業・団体名、担当者の役職・氏名、電話・FAX番号、メールアドレス ② 調査により取得する、催事名称、主催者名、参加者数（内訳を含む）など、本調査の分析に必要な情報 ③ 当財団または委託事業者による聞き取り調査を通じて取得する、本調査の分析に必要な情報
利用目的	本調査で取得した営業情報等は、次の目的で利用いたします。 ① アンケート調査（追加の聞き取り調査を含む）および分析業務のため ② 本調査の遂行に必要な問い合わせ業務のため
情報取扱担当者	本調査で取得した営業情報等を取り扱うことができる者は、以下のとおりです。 なお、発注者と委託事業者との間では、秘密保持条項を含む業務委託契約を締結しております。 ① 沖縄県文化観光スポーツ部 MICE推進課 ② 一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー 海外・MICE事業部 MICE推進課（発注者） ③ ランドブレイン株式会社 沖縄事務所（委託事業者）
情報の非開示	本調査で取得した営業情報等のうち、次に掲げる情報については、第三者へ開示することは一切ございません。ただし、裁判所、検察庁、警察等の法的機関から、法令に基づき開示を求められた場合はこの限りではありません。 ① 回答者の企業・団体名、担当者の役職・氏名、電話番号、FAX番号、メールアドレス ② 催事名称、主催者名、その他特定の団体・企業等を識別できる一切の情報
情報の適切管理	本営業情報等については、適切に管理し、漏えい・滅失・改ざんなどが生じないよう最大限の注意を払います。また、利用目的に応じて保存期間を別途定め、期間経過後は適切な方法により破棄いたします。

「沖縄県MICE開催実態調査（令和8年版）」につきましては、下記事業者に業務を委託しております。本調査に関するお問い合わせは、委託事業者までお寄せください。

[本調査に関するお問い合わせ先(委託事業者)]

ランドブレイン株式会社 沖縄事務所 「沖縄県MICE開催実態調査」 専用窓口

TEL：0120-957-937 E-mail：okinawa_mice2026@surece.co.jp

なお、本調査の実施にあたっては、上記事業者より貴社ご担当者様へご連絡を差し上げる場合がございます。その際は、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

皆様のご協力を何卒よろしくお願い申し上げます。

