

「沖縄県 MICE 開催実態調査（令和 8 年版）」ガイドライン

「MICE」の定義

「MICE」とは、以下に掲げるビジネスイベントを総称するものとする。

- ・企業等の会議（Meeting）
- ・企業等が実施する報奨・招待・研修旅行（Incentive Travel）
- ・国際機関・団体及び学会等が実施する国内・国際会議（Convention）
- ・展示会・見本市（Exhibition）
- ・その他のイベント（Event）

調査対象となる「MICE」

本調査業務の対象となる「MICE」催事は、前項の定義に該当する催事のうち、以下の要件を満たすものとする。

沖縄県外又は日本国外からの参加者数（主催者を除く）の合計が 10 名以上であること

なお、参加者数（主催者を除く）には、オンライン参加者を含めないものとする。

催事区分（M・I・C・E）について

本調査業務における「MICE」の催事区分は、以下のとおりとする。

M（Meeting / 企業・団体会議）

企業・団体等（公共機関・学術団体等を除く）が主催する会議、研修、セミナー等をいう。

企業・団体会議とは、企業・団体等が「ビジネスの促進」及び「アイデアの共有」等を目的として開催する「会議」「研修」「式典」「セミナー」等を指し、具体的には以下のような催事をいう。

（１）沖縄県外又は日本国外の拠点の社員を含む社内会議、顧客（沖縄県外又は日本国外を含む）との会議・商談、サプライヤーとの会議等

（２）複数の顧客を対象とした新商品セミナー、業界セミナー、ビジネスカンファレンス等

（３）自社社員、販売員、販売代理店及びサプライヤー企業を対象とした教育又は情報発信を目的とする研修・セミナー等

（４）自社社員、顧客、販売代理店及びサプライヤー等を対象とした周年パーティー、記念式典等

※ただし、上記（１）～（４）に該当する場合であっても、「Incentive Travel（インセンティブ旅行）」の定義に該当する催事は、I（Incentive Travel）とする。

■企業/団体会議主催者の業種選択について■

企業／団体会議の主催者の業種については、４ページ目の表 1 から最も近いものを選択すること。

【催事区分 M (Meeting) の例】

〇〇株式会社 全国責任者会議、〇〇株式会社 営業戦略会議、〇〇会経営者総会、
新人経営者向け〇〇セミナー、グループミーティング 等

I (Incentive Travel / インセンティブ旅行)

企業等が主催する報奨旅行、研修旅行、社員慰労旅行、招待旅行等を指す。

インセンティブ旅行とは、沖縄県外又は日本国外を出発地とする団体旅行型催事のうち、「ビジネスの促進」「アイデアの共有」及び「参加対象者の過去の実績に対する報奨の提供」を主たる目的とするものをいう。具体的には、以下のような形態の催事が該当する。

- (1) 自社社員、販売員及び販売代理店を対象とした報奨・研修・慰労を目的とする旅行
- (2) 業績等に応じて一定の条件を満たした社員を選抜して実施される催事
- (3) 催事内に経営方針や新商品に関する会議・研修等の要素を含む場合であっても、主目的が「参加者のモチベーション向上」又は「好業績に対する報奨」である催事

※なお、上記の要件に該当しない教育旅行（修学旅行、ゼミ旅行等）、募集型企画旅行及びファンクラブ向けツアー等は対象外とする。

■インセンティブ旅行主催企業の業種選択について■

インセンティブ旅行主催企業の業種については、4 ページ目の表 1 から最も近いものを選択してください。

【催事区分 I (Incentive Travel) の例】

〇〇株式会社 全社研修旅行、〇〇販売店グループ 成績優秀者表彰旅行、
〇〇代理店 沖縄特別セミナーツアー 等

C (Convention / 学会・大会)

協会・学会及び国内・国際機関・団体等が主催する、国際会議、学術会議、学会、研究会、報告会、大会、講習会、セミナー、シンポジウム、ワークショップ等を指す。

学会・大会とは、公共機関が主催する公益性の高いテーマを討議する国内・国際会議及び大会、又は学術団体等が主催する学術的・技術的な議論及び研究発表を目的とした学術会議、研究会、報告会等をいう。具体的には、以下のような形態の催事を含む。

- (1) 官公庁等（地方自治体を含む）が主催する政府間協議、全国会議、エリア会議等
- (2) 国際・国内の公共機関及び団体等が主催する加盟国・加盟団体の全体会議、調整会議等
- (3) 学術団体及び研究機関等が主催する学術集会、研究発表会、ワークショップ、シンポジウム等
- (4) 業界団体等が主催する年次総会及びテーマ別発表等（ただし、M (Meeting／企業・団体会議）に該当するものを除く）

■学会・大会等の分野選択について■

学会・大会の分野については、4 ページ目の表 2 から最も近いものを選択すること。

【催事区分 C (Convention) の例】

日本〇〇学会 学術集会、〇〇協会 第〇〇回総会、〇〇に関する国際会議 等

E (Exhibition、Event / 展示会・見本市・イベント)

展示会、見本市、商談会及びイベントを指す。

展示会・見本市・商談会とは、国や地域を超えた「モノ」「サービス」「情報」の売買や商談を目的として開催される、商品やサービス等の展示、宣伝、デモンストレーション等を行う催事をいう。

また、イベントとは、商品やサービスの販売促進及びプロモーションの手段として開催される催事をいう。

※ただし、Ex (Exhibition) の催事区分に該当する展示会であっても、フリーマーケット、路上販売会、美術展及び博物展等は本調査の対象外とする。

また、Ev (Event) の催事区分に該当するイベントであっても、就職説明会、スポーツイベント、入学式・入社式、卒業式・修了式、各種試験（採用試験、資格試験等）は本調査の対象外とする。

なお、e スポーツイベントは調査対象とする。

■展示会・見本市、イベント等の催事分野について■

展示会・見本市及びイベント等の催事分野については、4 ページ目の表 1 に示す区分の中から、最も近いものを選択してください。

【催事区分 E (Exhibition、Event) の例】

〈Exhibition〉

国際〇〇見本市、〇〇業界商談会、〇〇物産展

〈Event〉

〇〇ミュージックフェスタ、〇〇映画祭、〇〇ライブ 等

【表1】 M (Meeting)、I (Incentive Travel)、E (Exhibition、Event) 産業分類一覧
 (日本標準産業分類に基づく)

(A)	農業、林業
(B)	漁業
(C)	鉱業、採石業、砂利採取業
(D)	建設業
(E)	製造業
(F)	電気・ガス・熱供給・水道業
(G)	情報通信業
(H)	運輸業、郵便業
(I)	卸売業、小売業
(J)	金融業、保険業
(K)	不動産業、物品賃貸業
(L)	学術研究、専門・技術サービス業
(M)	宿泊業、飲食サービス業
(N)	生活関連サービス業、娯楽業
(O)	教育、学習支援業
(P)	医療、福祉
(Q)	複合サービス事業
(R)	サービス業（他に分類されないもの）
(S)	公務（他に分類されるものを除く）

【表2】 C (Convention) 会議分野一覧 (JNTO 国際会議統計に基づく)

(1)	政治、経済、法律
(2)	科学、技術、自然
(3)	医学
(4)	産業
(5)	芸術、文化、教育
(6)	社会
(7)	運輸、観光
(8)	社交、親善
(9)	宗教
(10)	スポーツ（講演会やセミナーの開催または併催の場合のみ）
(11)	その他