



Incentive

*Event
Exhibition*

Meeting



Convention



【説明資料】 沖縄県MICE開催実態調査(令和7年版)について

目次

1. 調査の概要	2
2. 本調査の回答基準(MICEの定義・概要)	3
3. MICEの定義	4
4. 「MICE開催実態調査」調査票について	8
5. 調査票の回答項目について	9
6. 調査票記入時のご注意/回答期限について	11
7. 調査票のご記入方法	12
・ 回答者情報/MICE開催有無	12
・ 催事種別・催事概要	13
・ 産業分類/会議分野	14
・ 開催催事(期間・参加者数)	15
8. 「MICE開催実態調査」情報の取扱いについて	16
9. お問い合わせ先	17

調査の目的	この調査は、沖縄県における今後のMICE施策推進の指針となる基礎資料とするため、本県のMICE開催実態を把握することを目的に実施するものです。
対象となる催事	以下に該当するMICE催事で、県外または海外からの参加者（主催者を除く）が10名以上のもの。 ア. 企業等の行う会議（Meeting） イ. 企業等の行う報奨・招待・研修旅行（Incentive Travel） ウ. 国際機関・団体や学会等が行う国内・国際会議（Convention） エ. 展示会、見本市（Exhibition）、イベント（Event）等 ※ 対象となる催事の詳細は「MICEの定義」（4～7ページ） または別添資料「ガイドライン」をご参照ください。 ※ 参加者数には、主催者とオンライン参加者は含まない。
	上記対象催事のうち、 令和7年(2025年)1月1日～令和7年(2025年)12月31日に開催された催事。
調査対象施設等	A. 会議施設（沖縄コンベンションセンター、万国津梁館、沖縄県市町村自治会館等） B. 宿泊施設（主にバンケット機能を有する宿泊施設） C. 県内大学（沖縄科学技術大学院大学、琉球大学等） D. 団体受入を実施している観光施設 E. その他、沖縄県またはOCVBが指定する施設・団体 (MICE受入実績を有する旅行会社、PCO等)

2. 本調査の回答基準(MICEの定義・概要)

沖縄開催の「**県外・海外から10名以上の参加者（主催者を除く）がいる催事**」についてご回答ください。

催事種別	内 容	主 催	備考
Meeting 企業・団体会議 (→4ページ)	会議、研修、セミナー	企業、団体等 (公共・学術団体等を除く)	I（インセンティブ旅行）の定義にも該当する場合はIに分類する
	例) 「〇〇株式会社 全国責任者会議」、「グループミーティング」、「新人経営者向けの〇〇セミナー」等		
Incentive Travel インセンティブ旅行 (→5ページ)	報奨旅行、研修旅行、社員慰労旅行、招待旅行など	企業等	教育旅行、募集型企画旅行、ファンクラブ向けツアーは対象外
	例) 「〇〇株式会社全社研修旅行」、「〇〇販売店グループ成績優秀者表彰旅行」、「〇〇代理店 沖縄特別セミナーツアー」等		
Convention 学会・大会 (→6ページ)	国際会議、学術会議、学会、研究会・報告会、大会、講習会、セミナー、シンポジウム、ワークショップ等	団体、協会、学会、国際機関等 (公共・学術系)	M（Meeting/企業・団体会議）に該当するものを除く
	例) 「日本〇〇学会 学術集会」、「〇〇協会 第〇回総会」、「〇〇に関する国際会議」等		
Exhibition / Event 展示会・見本市/イベント (→7ページ)	展示会、見本市、商談会、 e スポーツイベント	団体、協同組合、企業、行政機関、実行委員会など	就職説明会、スポーツイベント、美術・博物展、入学・卒業式、各種試験は対象外
	例) 「国際〇〇見本市」、「〇〇業界商談会」、「〇〇物産展」、「〇〇ミュージックフェスタ」、「〇〇映画祭」、「〇〇ライブ」等		

3. MICEの定義① (Meeting)

Meeting

企業・団体会議

企業・団体会議(コーポレートミーティング)は、企業・団体等(公共機関・学術団体等を除く)が「ビジネスの促進」や「アイデアの共有」等を目的として開催する「会議」、「研修」、「式典」、「セミナー」等の催事をいいます。



具体的には…

- 沖縄県外または日本国外拠点の社員を含む社内会議、顧客（県外・国外を含む）との会議、サプライヤー企業等との会合
[例：〇〇株式会社全国責任者会議]
- 複数の顧客を対象とした新商品セミナー、業界セミナー、ビジネスカンファレンス
[例：新人経営者向け〇〇セミナー]
- 自社社員・販売員・販売代理店やサプライヤー企業等を対象とした教育や情報発信目的の研修やセミナー
[例：〇〇販売代理店 全国研修大会]
- 自社社員・顧客・販売代理店・サプライヤー企業等を対象とした周年パーティーや記念式典
[例：〇〇製薬 創立100周年記念式典]

ご注意ください

上記に該当する場合であっても、「**Incentive**（インセンティブ旅行）」の定義に当てはまる場合は、「Meeting」ではなく「**Incentive**」を選択してください。

3. MICEの定義② (Incentive Travel)

Incentive Travel

インセンティブ旅行

インセンティブ旅行は、沖縄県外または日本国外を出発地とする団体旅行型催事のうち、「ビジネスの促進」、「アイデアの共有」「参加対象者の過去の実績に対する報奨の提供」を目的とに実施するものを指します。

具体的には…

- 自社社員・販売員・販売代理店等を対象とした報奨・研修慰労目的の旅行
[例：〇〇株式会社 全社研修旅行]
- 社員・販売員全員や部署全員を対象としたものではなく、業績に応じて一定の条件をクリアした社員を選抜して開催する催事
[例：〇〇販売店グループ 成績優秀者表彰旅行]
- 催事の中に経営方針・新商品等についての会議や研修（Meeting）の要素が入るプログラムもあるが、主目的が「参加社員のモチベーション向上」、「好業績に対する報奨」である催事
[例：〇〇代理店 沖縄特別セミナーツアー]

ご注意ください

「教育旅行（修学旅行）」「ファンクラブ向けツアー」
旅行会社が参加者を募集して実施する「募集型企画旅行（ホテルパックなどの旅行商品を含む）」は対象外です。



3. MICEの定義③ (Convention)

Convention

学会・大会

学会・大会は、公共機関等が主催する公益性の高いテーマを討議する国内・国際会議、大会等、または学術団体等が主催する学術的、技術的な議論研究発表を目的とした学術会議、研究会・報告会等を指します。

具体的には…

- 官公庁等（地方自治体等を含む）が主催する政府間協議、全国会議、エリア会議
[例：九州地区自治体〇〇担当者会議]
- 国際・国内の公共機関・団体等が主催する加盟国・団体の全体会議、調整会議
[例：アジア太平洋〇〇国際会議]
- 学術団体、研究機関等が主催する学術集会や研究発表会、ワークショップ、シンポジウム
[例：日本〇〇学会 学術集会]
- 業界団体等が主催する年次総会やテーマごとの発表会
[例：〇〇協会 2020年度年次総会]

ご注意ください

上記に該当する場合であっても、「Incentive（インセンティブ旅行）」の定義に当てはまる場合は、「Meeting」ではなく「Incentive」を選択してください。



3. MICEの定義④ (Exhibition/Event)

Exhibition/Event

展示会・見本市/イベント

展示会・見本市・商談会とは、国や地域を越えた「モノ」「サービス」「情報」の売買や商談を目的として開催する、商品やサービス等の展示・宣伝・デモンストレーションを行う催事をいいます。

また、本調査におけるイベントとは、商品やサービスの販売促進、プロモーションの手段として開催する催事をいいます。

具体的には…

[Exhibition(展示会・見本市)]

- 県外・国外バイヤー向け見本市・商品展示会
[例：〇〇株式会社 2019年度秋期新商品展示会]
- 商品・サービスの販路拡大を目的とした商談会
[例：〇〇業界商談会]

[Event(イベント)]

- 商品・サービスのプロモーションとして開催する興行、イベント
[例：〇〇国際映画祭、〇〇ミュージックフェス、eスポーツイベント]

ご注意ください

上記に当てはまる場合であっても、**以下に該当する催事は本調査の対象外**とします。

[対象外催事]

フリーマーケット、路上販売会、美術展、博物展、就職説明会、スポーツイベント、入学式・入社式、卒業式・修了式、各種試験（採用試験、資格試験等）



5. 調査票の回答項目について①

催事種別	4～7ページ記載の「MICEの定義」を参考に、 M(Meeting)・I(Incentive Travel)・C(Convention)・E(Exhibition / Event) のいずれか1つを選ぶ。
催事名称	催事の名称 を記入。 具体的な催事名を記入できない場合は、主催者の「産業分類」（表1）または「会議の分野」（表2）から、合うものを選んで記入。
主催者	主催する企業・団体等の名称 を記入。 「株式会社」「有限会社」などの法人格も含め、正式名称で記入。
メイン会場	催事が実施された施設名 (例：〇〇ホテル、〇〇会館 など)を記入。 (例) ホテルの場合、 宴会場名ではなくホテル名 を記入
施設名	把握している 全ての施設や訪問先 を記入。 宿泊施設を含む。
敷地面積/展示場名 (Ex催事のみ)	敷地面積/展示場名の両方 を記入。
催事の概要	催事の概要を簡潔に 記入。 (例) 〇〇を対象とした展示商談会、販売店表彰及び社内セールスミーティング

5. 調査票の回答項目について②

産業分類 会議分野	◆ Meeting / Incentiveの場合：主催者の産業分類を記入。 ◆ Conventionの場合：会議分野を記入。 ◆ Exhibition / Eventの場合：催事テーマの産業分類を記入。
主な居住地	参加者の居住地の都道府県(または国)を1か所を記入。 出発地が複数ある場合は、最も参加者の多い居住地（1か所のみ）記入。
開催期間	催事の始日と終日を記入。 (Incentive Travelの場合は出発日と帰着日を記入。)
参加者	主催者を除く参加者の内訳（沖縄県内 / 県外 / 海外）を記入。 参加者の出身地(国籍)ではなく、催事参加時の居住地を基準として振り分ける。 参加者の内訳が不明な場合、全体総数と県内〇割、県外〇割、海外〇割と記入。 ※ 県内在住者は「県内」、県外在住者は「県外」、海外在住者（邦人を含む）は「海外」 （例）東京都在住のアメリカ人 → 「県外」参加者 カナダ在住の日本人 → 「海外」参加者
参加国数	海外参加者がいる場合のみ、参加国数（日本を除く）を記入。 （例）日中韓会議の場合、参加国数は2か国

6. 調査票記入時のご注意/回答期限について

1. 調査票記入時のご注意

◆ 本調査の対象となる催事は【2025年1月1日～2025年12月31日】に開催されたMICE催事です。

2025年												2026年
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
調査対象催事：2025年1月1日～2025年12月31日の間に開催されたMICE催事												提出 ★
ご回答期限：2026年1月14日(水)												

- ◆ 上記対象期間のうち、沖縄県外または海外から10名以上の参加者(主催者を除く)がいるMICE催事のみご回答ください。
- ◆ 催事名・主催者名は、可能な限り正式名称(株式会社等含む)でのご記入をお願いいたします。
なお、ご回答いただいた催事名および団体情報は、重複確認のための照合作業にのみ使用し、外部への公表は一切行いません。

2. 回答期限(調査票送付期限)

ご回答期限(調査票送付期限)：令和8年(2026年)1月14日(水)まで

[調査票提出先] ランドブレイン株式会社沖縄事務所 「沖縄県MICE開催実態調査」専用窓口
E-mail：okinawa_mice2024@surece.co.jp FAX：098-860-0653

7. 調査票のご記入方法（産業分類/会議分野）

「産業分類/会議分野」については、催事区別に従い、最も適切な項目を選択してご記入ください。

Meeting/Incentive/Exhibition/Eventの場合は、以下の表から最も適切な産業分類を選択してください。

Conventionの場合は、以下の表から最も適切な会議分野を選択してください。

表1 産業分類

A)農業，林業	K)不動産業，物品賃貸業
B)漁業	L)学術研究，専門・技術サービス業
C)鉱業，採石業，砂利採取業	M)宿泊業，飲食サービス業
D)建設業	N)生活関連サービス業，娯楽業
E)製造業	O)教育，学習支援業
F)電気・ガス・熱供給・水道業	P)医療，福祉
G)情報通信業	Q)複合サービス事業
H)運輸業，郵便業	R)サービス業（他に分類されないもの）
I)卸売業，小売業	S)公務（他に分類されるものを除く）
J)金融業，保険業	

表2 会議分野

1)政治・経済・法律
2)科学・技術・自然
3)医学
4)産業
5)芸術・文化・教育
6)社会
7)運輸・観光
8)社交・親善
9)宗教
10)スポーツ ※セミナーや講演会などがある場合
11) その他

▼記入例▼

〈自動車メーカーの企業ミーティング場合〉

主催である「自動車メーカー」が該当する産業分類を選択 ⇒ 【E)製造業】

〈生命保険会社のインセンティブ旅行の場合〉

主催である「生命保険会社」が該当する産業分類を選択 ⇒ 【J)金融業・保険業】

〈〇〇通信技術学会の学術集会の場合〉

「通信技術」が該当する会議分野を選択 ⇒ 【2)科学・技術・自然】

〈旅行業がテーマの展示会の場合〉

催事テーマである「旅行業」が該当する産業を選択 ⇒ 【N)生活関連サービス業、娯楽業】

8. 「MICE開催実態調査」情報の取扱いについて

本調査の実施にあたっては、**下記の目的の範囲内**で、必要最小限の営業情報等のみを取得・利用いたします。

営業情報等	ここでいう営業情報等とは、単体または他の情報との照合により、特定の団体や企業等を識別できる次のような情報を指します。 ① 調査票により取得する、企業・団体名、担当者の役職・氏名、電話・FAX番号、メールアドレス ② 調査票により取得する、催事名称、主催者名、参加者数（内訳を含む）など、本調査の分析に必要な情報 ③ 当財団または委託事業者による聞き取り調査を通じて取得する、本調査の分析に必要な情報
利用目的	本調査で取得した営業情報等は、次の目的で利用いたします。 ① アンケート調査（追加の聞き取り調査を含む）および分析業務のため ② 本調査の遂行に必要な問い合わせ業務のため
情報取扱担当者	本調査で取得した営業情報等を取り扱うことができる者は、以下のとおりです。 なお、発注者と委託事業者との間では、秘密保持条項を含む業務委託契約を締結しております。 ① 沖縄県文化観光スポーツ部 MICE推進課 ② 一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー 海外・MICE事業部 MICE推進課（発注者） ③ ランドブレイン株式会社 沖縄事務所（委託事業者）
情報の非開示	本調査で取得した営業情報等のうち、次に掲げる情報については、第三者へ開示することは一切ございません。ただし、裁判所、検察庁、警察等の法的機関から、法令に基づき開示を求められた場合はこの限りではありません。 ① 回答者の企業・団体名、担当者の役職・氏名、電話番号、FAX番号、メールアドレス ② 催事名称、主催者名、その他特定の団体・企業等を識別できる一切の情報
情報の適切管理	本営業情報等については、適切に管理し、漏えい・滅失・改ざんなどが生じないよう最大限の注意を払います。また、利用目的に応じて保存期間を別途定め、期間経過後は適切な方法により破棄いたします。

「沖縄県MICE開催実態調査（令和7年版）」につきましては、下記事業者に業務を委託しております。本調査に関するお問い合わせは、委託事業者までお寄せください。

[本調査に関するお問い合わせ先(委託事業者)]

ランドブレイン株式会社 沖縄事務所 「沖縄県MICE開催実態調査」 専用窓口

TEL：0120-957-937 FAX：098-860-0653 E-mail：okinawa_mice2025@surece.co.jp

なお、本調査の実施にあたっては、上記事業者より貴社ご担当者様へご連絡を差し上げる場合がございます。その際は、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

皆様のご協力を何卒よろしくお願い申し上げます。

