

**令和7年度戦略的MICE誘致促進事業
沖縄 MICE セミナー&商談会 運営業務
質問回答書**

令和 7 年 5 月 2 日

企画提案応募に係る質問について、以下のとおり回答します。

【質問内容】

	質問内容	回答
質問 1	東京会場に関しまして、現状仕様書指定のエリア内で9月11日（木）の施設空きがほとんどない状況です。施設の空き状況次第では東京開催日を変更する可能性はございますでしょうか。	9月11日（木）東京会場の空きがない場合、別日での開催日提案を可能とします。 なおその場合、以下要件を満たすこと。 ・大阪・東京開催は9月8日の週（同週内）で開催すること ・開催順は大阪の後、東京開催とすること
質問 2	ネームカードホルダーに関して、昨年度実施時の備品の再利用は可能でしょうか。もしくは、今回も購入が必須でしょうか。	新規購入必須ではありません。自社で既に保有しているネームカードホルダーがあれば再利用を可とします。
質問 3	管理費に関しまして、応募要項には「再委託分を除く事業費の10%以内」と記載があり、仕様書には「全体経費の10%以内」と記載がございます。こちらはどちらが正でしょうか。	応募要綱第7条2項③号エ（ウ）「再委託分を除く事業費の10%以内」が正しいです。混乱を招く記載となり、誠に申し訳ございません。
質問 4	商談事前マッチングプラットフォームは、Event Hubで確定でしょうか。	はい。Event Hubで確定です。
質問 5	プレゼン用は各セラー様のPCを利用する認識でお間違いないでしょうか。	セミナー内で、各セラー様プレゼン時に使用するPCについては、当財団でPC手配を行う予定です。（1～2台手配予定）
質問 6	（質問5に続けて）また演台上でご担当者様が操作される想定でよろしかったでしょうか。	はい、登壇セラー様にて操作を行う想定です。

質問 7	県内セラー様向けの事前説明会で使用するオンラインツールはご指定ありますでしょうか。	ZOOMにて行う想定です。
質問 8	これまでの商談会において沖縄MICEのセールスポイント等コンセプトがあれば教えてください。 ※情報発信時のキービジュアル(画像、キヤッチコピー等)	当財団は沖縄MICEブランドに基づいて誘致活動に取り組んでいます。あわせて、「おきなわMICEナビ」記載の「沖縄が選ばれる理由」もご確認ください。 ※情報発信時のキービジュアルは、「沖縄MICEロゴ」の使用が可能です。 沖縄MICEブランドについて（沖縄MICEロゴ）： https://mice.okinawastory.jp/mice-brand/ おきなわMICEナビ（沖縄が選ばれる理由）： https://mice.okinawastory.jp/reason/

■問い合わせ先

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー海外・MICE 事業部 MICE 推進課

(担当：奥平、比嘉、加治工、折原、池原)

〒901-0152 沖縄県那覇市字小禄 1831-1 沖縄産業支援センター2 階

E-mail：conven@ocvb.or.jp TEL：098-859-6130