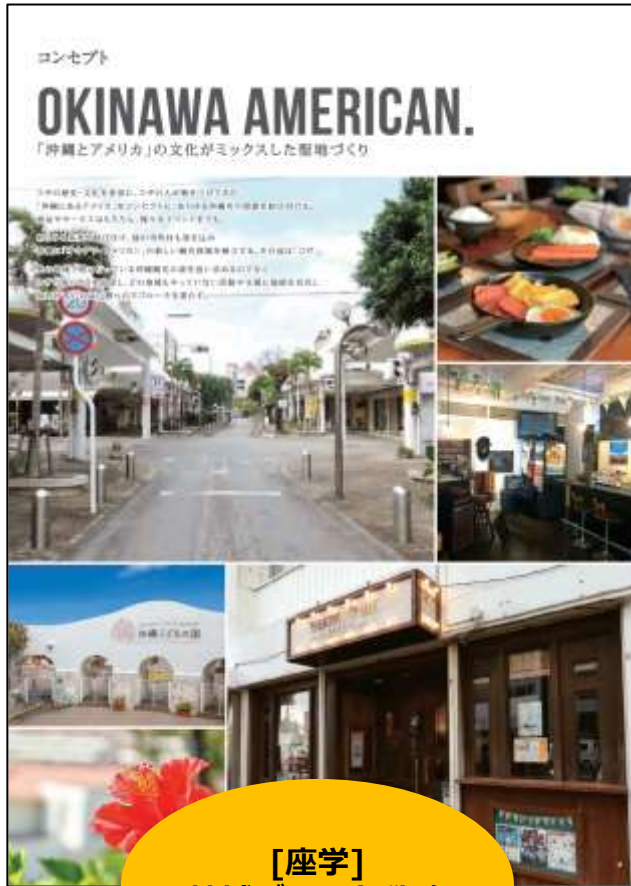




## 【テーマA】 商店街活性化を狙った 地域ブランド戦略構築の在り方

かつて栄えた商店街がシャッター通りとなった沖縄市の中央パークアベニュー。その中央パークアベニューで閉店したキャバレーや美容室をリノベーションしたホテル『トリップショットホテルズ・コザ』が仕掛けているイベントの開催や周辺店舗と連携した街の活性化が注目を集めています。コンセプトは「OKINAWA AMERICAN」。地域ブランド戦略構築までの流れを座学で学び、現地を視察し街づくりのアプローチ方法を学びます。



**【座学】  
商店街活性化の  
概要紹介**



**【視察】  
周辺施設との  
連携紹介**



**【視察】  
トリップショット  
ホテルズ**



Street Shot! KOZA  
※地域紹介動画

(事例紹介例)  
**「街がラウンジ」をコンセプトにしたホテル拡張に伴う  
 地域や小規模事業者リソースの連携**

**Tripshot Hotels  
 Koza**

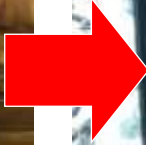


観光および  
 地域との連携

物産および  
 小規模事業者育成  
 との連携

創業支援および  
 他業種との連携





ホテルのブランディングの為の内覧会イベントをDIYの専門家と連携



琉球杉などの地域資源を活用して木工を行う新規創業者（DIY専門家）と連携しホテルのリノベーションをプロデュース

現場で活躍する講師陣の本気塾!!  
コサしん創業スクール  
（税込30分）  
1日1講座  
申込期間 8/31（水）

創業スクール  
皆さんの夢の中で描いている未来の思いやモヤモヤとした思いを講師陣の方のご自身や対外的に響く事業計画を組み立てていきます。講師が今年も、夢を描く皆さんを全力でサポートします!

経済産業省認定 創業スクール



2019年2月11日(日)開催! 100円均一の材料でつくろう!  
アンティーク風/リメイク缶づくり & 写真撮影教室!  
at プレイヤーズカフェ

工作を通して「DIYの基礎知識を学ぶ」学習会の第2弾!  
「木工工作だけでなく、インスピレーションを高めるための写真撮影」をテーマに、100均の材料でオリジナルのインテリア雑貨や雑貨を制作し、その撮影方法も学びます。

①ランチ  
②撮影学習会  
③トリップショットのご紹介

申込先: DIYコンパス  
090-6559-9111



【テーマB】

## 観光と物産の連携による 重点観光プランの立ち上げと 地域ブランド発信の在り方

沖縄県は夕日の沈む西海岸がリゾート観光のメッカとして栄え、東海岸の地域活性化が遅れをとっていた。しかし観光客が増えるにつれ、地域への分散と、新たな観光地のニーズを求める、送り手側の沖縄と受け手側の観光客の双方のニーズがマッチし、東海岸にも注目が集まるようになった。うるま市は市町村合併により、海産物から畑の恵みまでの1次産品が採れ、これらを活用した物産の開発と販売も勢いを増している。そうした観光と物産の開発が活性化する同地域を巡り、地域ブランド発信の在り方を学ぶ。

コンセプト  
地元客・観光客が集う3つのタッチポイント<sup>TM</sup>を結び発信する  
「うるま限定」のモノ（商品）とコト（情報）  
※「うるまマルシェ」「勝連城跡」「海中道路」

この取り組みは、観光と物産の連携による地域活性化の一例として、地元客・観光客が集う3つのタッチポイント<sup>TM</sup>を結び発信する「うるま限定」のモノ（商品）とコト（情報）を軸とした取り組みです。具体的には、勝連城跡（世界遺産）や海中道路（観光地）といった観光地と、うるま産の農産物（水牛、野菜）を結び、地元客・観光客が集う3つのタッチポイント<sup>TM</sup>を結び発信する「うるま限定」のモノ（商品）とコト（情報）を軸とした取り組みです。

**[座学]**  
地域ブランド戦略



青空さんぽ（うるま市）  
※地域紹介動画

平成30年（2018）年発売

## hinata cafe

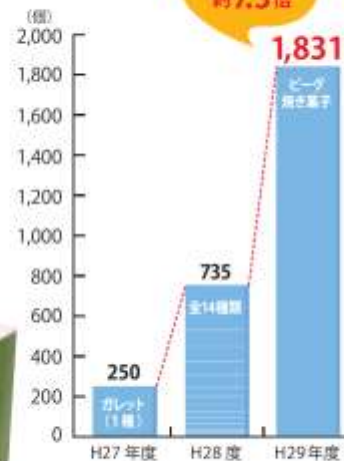
黄金のきんつば



## Restaurant B.B.R

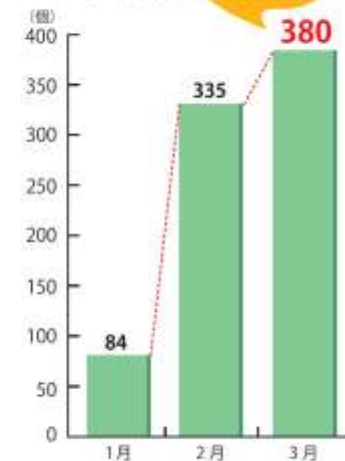
Patisserie R

ビーグ菓子



空人わたがし

(H30年1月22日販売開始)



※ビーグ菓子H28年度全14種内訳：(ビーグ石畳チョコ:4/ロール(ホール):8/スティックシフォン:9/マシュマロ(大):11/クグロフ:27/ガレット:28/アソート:29/ロール(カット):36/4.5疊(輸入):40/ビスキュイ:44/マシュマロ(小):61/4.5疊(帯シール):64/サブレ(3枚入り):75/カステラ:80/ビーグサブレ(10枚入り):219)

うるま農場  
ビーグアイス  
ワインレストランの  
メニューに導入済み!

earth in the box  
グラノーラシリーズ  
小売り用商品の発売!  
うるま市の事業者ともコラボも!

うるま農場  
ゼラートシリーズ  
小売り用商品の発売!  
県外販路との商談中

AWSH  
島ネロ  
待望の「島ネロ」を復活!  
全国に向けて販路拡大中

Otama Biscuit  
焼菓子シリーズ  
行事のニーズをとらえた  
行事菓子を展開し売り上げUp!  
金武アグー  
金アグーのストゥー  
那覇空港土産店の  
PB商品として定番化実現!



新商品も続々と登場!

BtoBの  
原料供給としても成果を上げる!

販路からの問い合わせあり  
販路開拓に期待!

ニーズをとらえた人気商品に  
育つ可能性大!

# 地域に埋もれていた資源の発掘とブランド再構築事例（うるま市 照間ビーグ）



【テーマC】

## 地域資源を活かした6次産業化の取り組み。事業承継を果たした農業生産法人の挑戦

沖縄北部の「やんばる」と称される地域は豊かな自然が残る地域に属する本部町（もとぶちょう）の特産品のひとつアセローラは、今からおよそ30年以上前に日本のアセローラ栽培の草分けとして栽培を開始し、現在ではアセローラを使った加工品やメニュー開発も行われています。ニッポン全国ご当地おやつランキングで日本一を獲得したアセローラフローズンを求め、国内外から多くのお客さんが集まるまでに。6次産業化に取り組み、親から子へと事業承継を果たした農業生産法人を訪ねながら、地域資源を活かしたヒット商品の誕生秘話とブランドを再構築を行った同社の挑戦を学びます。



アジアトップパティシエが見たアセローラ  
※食材紹介動画

**[座学&視察]  
6次産業化の試み**

**[座学&視察]  
事業承継までの  
エピソード**

**[視察]  
周辺カフェ、小売店  
視察**

# 6次産業化の取り組み

ASAHI  
ORION

アサヒ オリオン 島恵み



MEIJI

明治 アセローラ & アイスクリン




本部アセローラ「気軽に味わって」

ジャム・マスタートード・酢など6商品 12日発売

新商品としてアセローラフレッシュ社のジャム・マスタートード・酢など6商品を12月12日より発売します。アセローラフレッシュ社は、沖縄県本部町産のアセローラ果汁を使用した、健康志向の食品を開発・販売しています。ジャムは、アセローラ果汁と砂糖を配合し、自然な甘みと酸味を味わえます。マスタートードは、アセローラ果汁と塩を配合し、爽やかな酸味と塩味が特徴です。酢は、アセローラ果汁と醸造酢を配合し、爽やかな酸味と塩味が特徴です。これら6商品は、アセローラフレッシュ社の健康志向の食品の代表として、幅広い層に受け入れられています。ぜひお試しください。

本部・フレッシュ社 ジャム、フルーツ酢など6品

自社加工6次産業化も実現

【本部】本部町の農業法人アセローラフレッシュ社（並重康次社長）が町産アセローラの果皮を使ったジャムやマスタートード、フルーツ酢、果実のノンポットにブラリスの計6商品を新たに開発した。県外に委託していた加工を自社で手掛けるようになり、6次産業化も実現。消費拡大に向けて「本部アセローラブランド」の確立を目指している。

県は本部町多セローラの拠点産地に認定している。同社の自社産地化については、町が一時的な補助金を活用した2018年度の「もも産地クラスター形成事業」で、機械購入費など5200万円を補助した。フレッシュ社は、フレッシュトラスト（本部町）の農産物シエラが協力した。新商品のうち、これまで使わなかった果皮を使った小瓶のジャムは肉や昆布にも合う新感覚の味。マスタートードは果皮と果肉を合わせたものを、本物の牛肉の代わりに使っている。4月26日、町役場で記者会見した並重社長は「アセローラの果皮はアセローラフレッシュ社が豊富に含み、ジャムや酢に良いと説明した。自然な甘みと酸味を味わうことが可能になり、お酢の酸味を弱体化しやすくなった。コストも削減できた」と語った。平良武庫町長は「6次産業化の取り組みは、県民の健康と食生活の向上に貢献している。ぜひお試しください。」





**Life Travel**




When all I can see are the green leaves and red fruit, it's easy to get lost. But when I see the woman in the red shirt and black apron, I know I've found the place. The woman in the red shirt and black apron is the woman I look for in Okinawa.

**The Japanese prefecture charms with its refreshing island life, delicious local produce and warm-hearted people**

**Yoo Sam-jo**

Most people know Okinawa for its beautiful beaches and warm weather. But for me, it's the delicious local produce and the warm-hearted people that make it special. I love the fresh acerola fruit, the delicious local produce and the warm-hearted people that make it special.

**Flavours of Okinawa**

SCAN TO WATCH




## Health and beauty is essential keywords to know about Okinawa's ingredients. Acerola may just fit right in with this subject.

Acerola has begun and spread through out Okinawa from one seedling and is said to be the only part in Japan where it is grown. I also learned that this beautiful fruit is popular to woman because it contains plenty of Vitamin C.

要深入了解沖縄の食材、「美」と「健康」都是不可或缺的關鍵字。其中，Acerola說得上是一種非常特殊的存在。

從單一幼苗開始孕育成長的Acerola似乎只能在日本種植。我還了解到這種深受女士愛戴的美味水果含有豐富的維他命C。

沖縄食材を知るキーワードに欠かせないのが「美容」と「健康」。その中でもアセローラは特別な存在かも知れません。

農家が1つの苗から育み広がったアセローラは日本で唯一沖縄のみ生産されているそうです。また、女性に人気で美しい果実にはたっぷりのビタミンCが含まれていることを知りました。



シンガポールの新聞社、ザ・ストレーツ・タイムズでの記事掲載後、取材先であったアセローラフレッシュへ シンガポールからの来店客が急増。掲載後、約100名ほどの来客がシンガポールから あった。シンガポールからの顧客は富裕層が多く、同店の売り上げにも貢献し、沖縄産アセローラのPRにも繋がった。

# 沖縄で学ぼう！地域活性化ゼミ（テーマD）

【テーマD】

**小さなカフェから生まれた  
観光土産のヒット商品。  
企画製造流通からHACCP対応まで**

沖縄県中部に属するうるま市には、特産品である「黄金芋（おうごんいも）」を使った「黄金芋の金つば」というカフェの人気スイーツがあります。当時、単なるカフェのメニューのひとつであった本品を、土産品として売り出す為に、「企画・製造・販売」の流れを構築。商品開発から、販路開拓、プロモーションまで、3年かけて取り組んだ結果、那覇空港でのヒットに繋がりました。その事例をもとに特産品開発と販路開拓の在り方をご紹介します。



**[座学]**  
地域資源を活かした  
商品開発の在り方

**[座学]**  
公的補助金を活用した  
事業拡大

**[座学&視察]**  
企画から製造、販売  
までの流れの解説

**[視察]**  
小さなカフェの  
HACCP対応

# 商品開発の取り組み

【本事業で取り組んだこと】

## ②商品開発



- まずは、市販で商品化できないか？レシピや作業工程の見直しを実施→最終的には冷凍商品へ
- 糖度計や水分計を併用、データを蓄積。安定したクオリティーを保つため熟成しの工程で調整。

【本事業で取り組んだこと】

## ③一括表示、パッケージデザイン、賞味期限設定



- お客様や専門家からアドバイスを頂きながら店舗内に陳列。
- パッケージについては、ノイズバリュー社と打ち合わせしながらイメージを伝え、開発。（包装資材の仕入れは自己資金で実施）
- 賞味期限についても専門家へ依頼し、経験のある賞味期限を設定。

### 競合分析

競合製品を同じカテゴリの力を借りて、競合製品の商品や原料の中心を掴むのがポイント。  
競合分析では、競合製品の中心となるキーワードをキーワードクラウド(KC)を導き出し、それをもとに競合製品を絞り込むことで競合品を特定することもできます。

**1** [分析] 競合製品を絞り込む

競合製品を絞り込むポイントとして、競合製品の中心となるキーワードをキーワードクラウド(KC)を導き出し、それをもとに競合製品を絞り込むことで競合品を特定することもできます。

**2** [比較] 競合製品の比較

競合製品の比較ポイントとして、競合製品の中心となるキーワードをキーワードクラウド(KC)を導き出し、それをもとに競合製品を絞り込むことで競合品を特定することもできます。

**3** [評価] 競合製品の評価

競合製品の評価ポイントとして、競合製品の中心となるキーワードをキーワードクラウド(KC)を導き出し、それをもとに競合製品を絞り込むことで競合品を特定することもできます。

この競合のポイントが競合的に競合の強弱を測り出し、その強弱を活用することで、ぜひ貴社製品に反映していきましょう。

### うるま市の素材紹介

うるま市は産地の産物（下記に紹介したのうま市産物）を、毎朝新鮮な素材として取り扱っています。毎朝新鮮な素材として取り扱っています。

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>黄金芋</b> (伊勢産)</p> <p>伊勢芋の黄金芋は、皮がオレンジ色で、肉もオレンジ色で、甘みと粘り気があります。お粥やお餅、お菓子などに最適です。</p> | <p><b>期間ピーグ</b> (静岡産)</p> <p>期間ピーグは、皮がオレンジ色で、肉もオレンジ色で、甘みと粘り気があります。お粥やお餅、お菓子などに最適です。</p>          | <p><b>津堅にんじん</b> (津堅産)</p> <p>津堅にんじんは、皮がオレンジ色で、肉もオレンジ色で、甘みと粘り気があります。お粥やお餅、お菓子などに最適です。</p> |
| <p><b>もずく</b> (津産)</p> <p>もずくは、皮がオレンジ色で、肉もオレンジ色で、甘みと粘り気があります。お粥やお餅、お菓子などに最適です。</p>      | <p><b>ノニ</b> (宮城県産)</p> <p>ノニは、皮がオレンジ色で、肉もオレンジ色で、甘みと粘り気があります。お粥やお餅、お菓子などに最適です。</p>               | <p><b>あまSUN</b> (宮城県産)</p> <p>あまSUNは、皮がオレンジ色で、肉もオレンジ色で、甘みと粘り気があります。お粥やお餅、お菓子などに最適です。</p>  |
| <p><b>山芋</b> (宮城県産)</p> <p>山芋は、皮がオレンジ色で、肉もオレンジ色で、甘みと粘り気があります。お粥やお餅、お菓子などに最適です。</p>      | <p><b>うるま市の素材紹介</b></p> <p>うるま市は産地の産物（下記に紹介したのうま市産物）を、毎朝新鮮な素材として取り扱っています。毎朝新鮮な素材として取り扱っています。</p> |   |

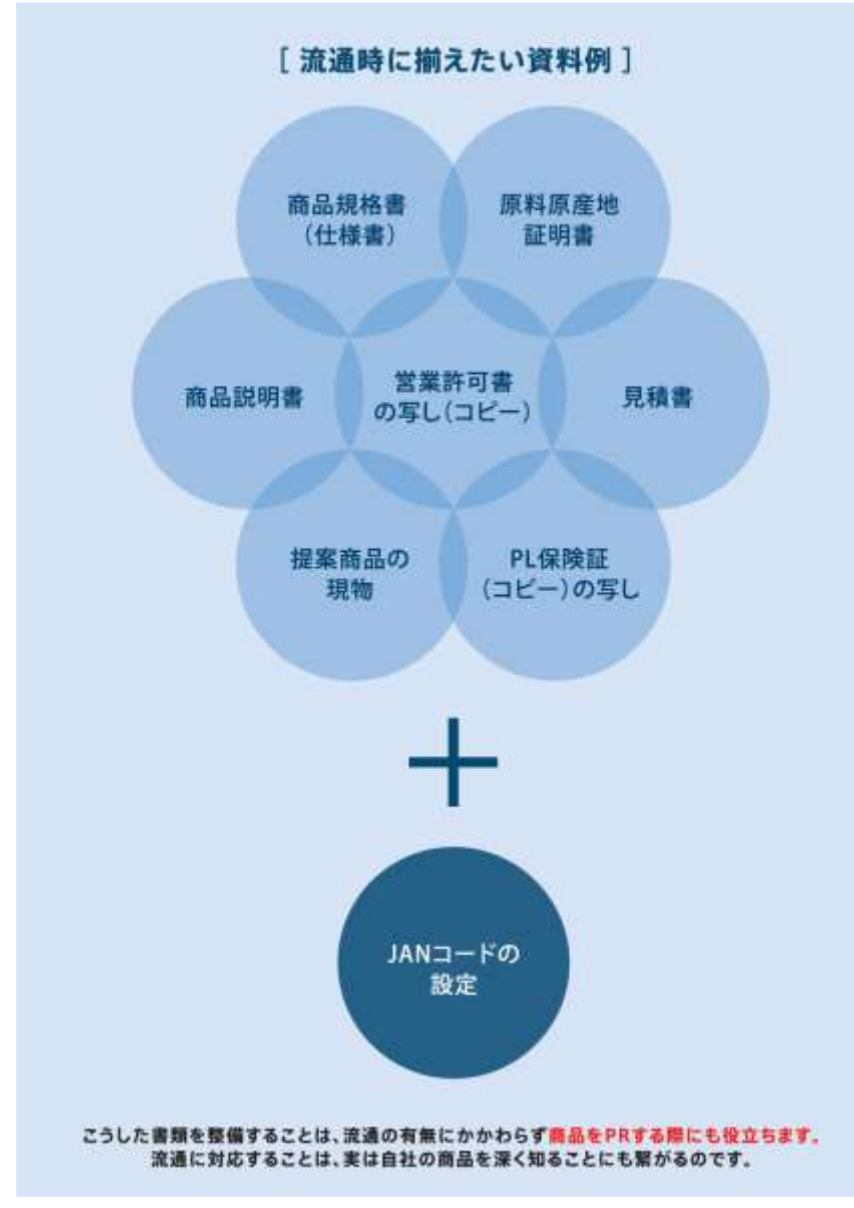
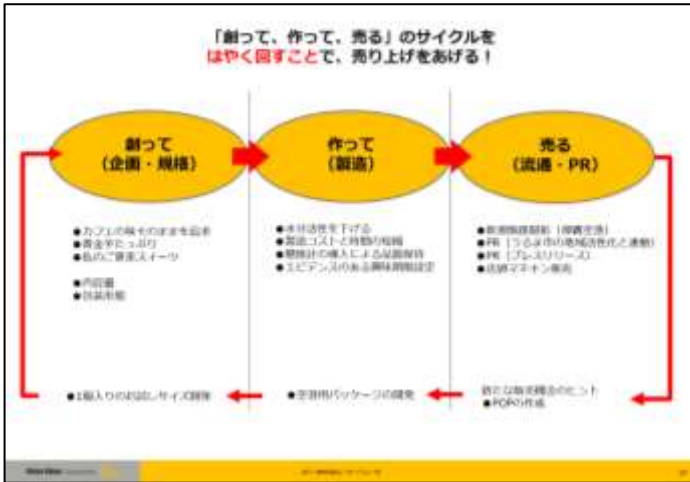
家族に「私」が「優美」な「新館」

黄金芋のきんつば

黄金芋のきんつば

黄金芋のきんつばは、皮がオレンジ色で、肉もオレンジ色で、甘みと粘り気があります。お粥やお餅、お菓子などに最適です。

# HACCPへの対応により流通可能に



# 沖縄で学ぼう！地域活性化ゼミ（テーマE）

【テーマE】

## 小規模事業者の連携体による 地域ブランディングと 地域活性化

沖縄の離島は沖縄本島と比べて物流コストがかかり、製造業者にとってその経営環境は厳しい状況となっています。観光に依存していた物産事業者が連携し自らブランド構築を仕掛けることで、地域と個別事業者のそれぞれのブランド力向上を図り、注目を集めるまでに発展した「石垣島特産品拡め隊」。事業継承を果たした2代目、3代目経営者と島外からの移住者による連携体によるその石垣島特産品拡め隊の地域ブランディングの在り方をご紹介します。



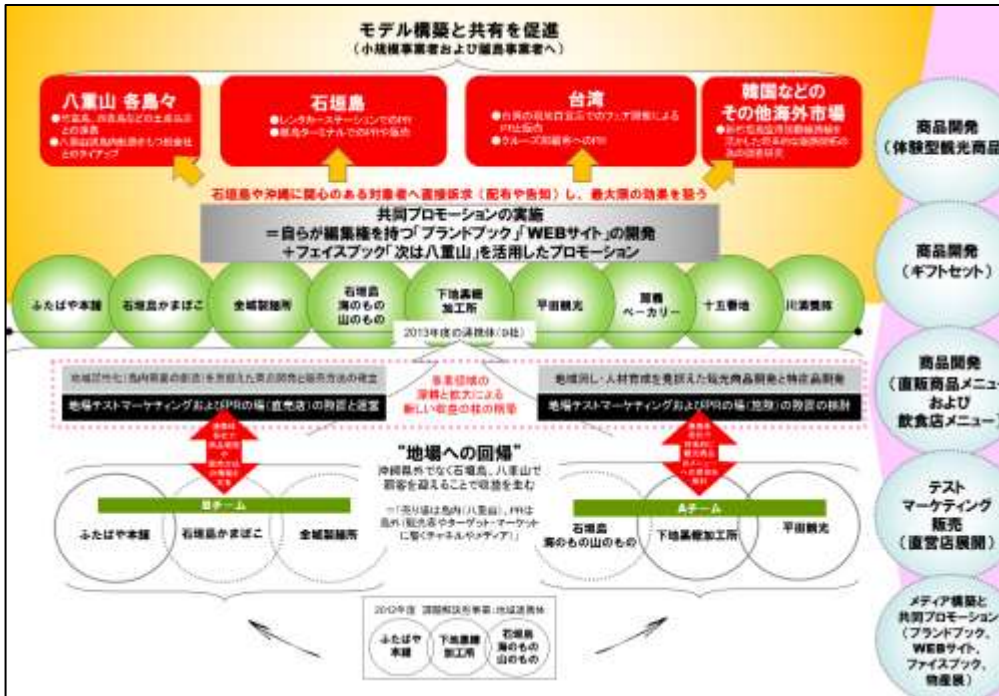

**[座学]**  
地域資源を活かした  
商品開発の在り方

**[座学]**  
公的補助金を活用した  
事業拡大

**[座学&視察]**  
企画から製造、販売  
までの流れの解説

**[視察]**  
小さなカフェの  
HACCP対応

# 事業者連携によるブランディング



農家の“ごちそう”いただきます

石垣島海のもの山のもの

Natural fruit Shikwasa

Fresh Soups & Jellies

曾我潮丸

食通旅巡・石垣島

eat! eat! eat!

星野から行こう。

星野から行こう。

わさびで食に  
行く価値あり  
牛乳・牛そば  
牛乳・牛そば  
牛乳・牛そば  
牛乳・牛そば

わさびで食に  
行く価値あり  
牛乳・牛そば

Sea Fort

Sea Fort

