

令和3年度戦略的MICE誘致促進事業  
 沖縄MICEオンラインFAMツアー&オンライン商談会(通称：沖縄MICEプロジェクト)  
 実施運営等業務委託に係る企画コンペティション  
 公募説明会での質問および回答について

NO	質 問	回 答
1	セラープレゼン動画作成は件数によって見積が変わります。件数や秒数などの目安はありますか？	セラー参加者30社、2つのテーマに参加するセラー参加者もいるため、最大でも60件となります。 秒数については、1分～2分程度を想定しています。
2	本日の説明会の録画を後日、視聴できますか？	録画動画の公開は予定しておりません。
3	セラーとバイヤーのイメージがついていないのですが、具体的なセラー・バイヤー側のイメージ企業はどちらでしょうか。例で結構です。	バイヤー：国内旅行会社の法人営業、インセンティブ旅行向けに商品開発をしている担当者。 セラー：県内のMIC向けの商品やサービス等の取り扱いのある施設や事業者の営業担当者。
4	商談会会場には何台のPCが準備されていますか？	セラー参加者には各自PCおよびヘッドセットを持参していただきます。しかし、当日PCなどの不具合が発生した際の予備用としてPCおよびヘッドセット5台／1日あたりの準備をお願いいたします。
5	オンラインFAMツアーにつき、パーティコンテンツなどの撮影はどこまで(エキストラを入れて演出するなど)会場作りをした方がよいのでしょうか。	パーティコンテンツの撮影につきましては、予算内で収まるのであればテキストトラを入れての演出などももちろん提案可能です。撮影対象となる施設や事業者等が持っている既存の映像などを組み込むことも可能です。
6	オンラインFAMツアーの委託内容にある、沖縄MICEブランドコンセプトを意識した内容とはどのような内容を想定していますか。	沖縄MICEブランドでは、「Where inspiration meets ひらめきや創造性と出会える場所」と掲げているため、インスピレーションを与える場所が沖縄である。ということを実感させるような行程の構成や事業者様の選定もMICEブランドを意識したご提案をお願いいたします。
7	ツアー映像の制作は過去に作った作品はありますか？ある場合、見ることは可能ですか。	オンラインFAMツアーは今回初めて実施する事業であるため過去の参考映像はございません。 オンラインFAMツアーの参考となる動画につきましては、以下の内容をご確認ください。 【福岡観光コンベンションビューロー ファビラス福岡】 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=E-Z6F6KfxHs">https://www.youtube.com/watch?v=E-Z6F6KfxHs</a> 【ハワイ州観光局オンラインツアー リモートハワイ旅】 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-MQUb9_5Dpg">https://www.youtube.com/watch?v=-MQUb9_5Dpg</a>