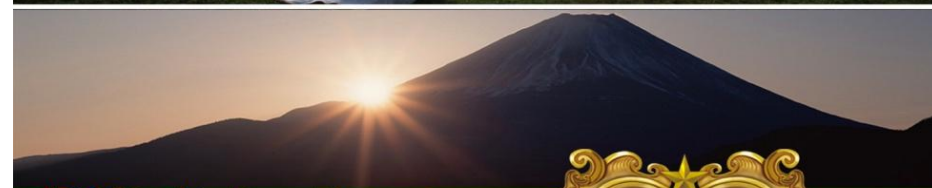
 地域未来牽引企業



# Brand Image



# ブランディング



www.umiyama.org

「昔前、学校でのお昼ご飯といえば給食ではなくお弁当でした。」

先生たちは子供たちに、「今日のお弁当の中身はなんですか?」「海のもの? 山のもの?」「海のは魚! 山のはかぼちゃ!」とそれは元氣よく答えていました。

「海のは魚! 山のはかぼちゃ!」

そんな健全な時代の食品づくりを心がけ、社名を「石垣島海のもの山のもの」とした当社は、青果や商品を通じて石垣島の食材や食文化を全国へお届けしています。

「農家の「ごちそう」いただきます」

という言葉には、私たち石垣島海のもの山のものがある。石垣島の北東部「星野地域」で食べられている。昔頃の食材を活かした自製の商品をお届けし、皆さんに「おいしく召し上がっていただきたい」という思いが込められています。

どんな食材や食事も、私たちににとっては全てが「ごちそう」。ありのままの、星野の食に共感いただければ幸いです。

農家の「ごちそう」いただきます  
農事組合法人 石垣島海のもの山のもの

ブランドステートメント およびストーリー  
ブランドの世界観を伝えるステートメントやストーリーをキービジュアルと共に表現

Co-Creating our "BRAND"

## 地域特産品のブランド再構築に伴う 商品リニューアル

### 石垣島かつおだし与那国工場

#### ■かつおだしシリーズ

中身は評価されているものの、その商品が持つ魅力が伝わらずパッケージも手作り感満載で、信頼性にやや欠ける特産品は少なくありません。

既存の商品の魅力と課題を徹底的に洗い出しリニューアルしたかつおだしシリーズは、全国規模の流通商談会イベントで大賞を受賞するなど、大きく注目を集めることに成功しました。



**特産品開発  
および  
販売促進**

## 地域資源を活用した 単品商品をシリーズ化へ



### 伊江島物産センター

#### ■JIMAMI 甘納豆

地域資源を活用した商品をシリーズ展開しブランド化。

伊江島物産センターの商品開発支援は、現状の商品の課題と魅力の洗い出しから始まりました。

国産のピーナッツ(沖縄の方言でジ)を栽培する伊江島では甘納豆を主原料に製造してを核にしたシリーズを開発しました。



### アート玉辻

#### ■おうちでつくろッタコライスソース

かつて沖縄北部で月100本ほどしか売られていなかったソース。地域ブランドを活用したリニューアルに伴い、販路を全国に拡げ月2,000本まで売数を増やし定番化を果たしました。コンセプトの見直しから商品規格を再設計したことで、新たなターゲットに響き、その結果、流通関係者からも高く評価され、販路拡大に至りました。



### AWSH

#### ■島ネロ

ユニークなキャッチコピーとパッケージとは裏腹に高い品質かつ、気であった香辛料の「島ネロ」。リニューアルに伴い、競合商品の分析を徹底し、商品ブランドを再構築しました。1本1,000円を超える価格にもかかわらず、人気商品としてリピーターがつくほどの商品に成長しました。



### お菓子のまつだ

#### ■大東羊羹(塩黒糖味・抹茶・あずき・えんどう)

東京の八丈島と沖縄の文化がミックスされた島「南大東島」。島の名物である「羊羹」は「大東羊羹」と呼ばれ、地元ならではの甘味ものとして親しまれてきた食文化の一つです。その大東羊羹の新しい味の開発に伴いシリーズ化を果たしたことで、知名度がUP。遠く青森県のカフェからの仕入れの注文が入るなど流通販路開拓にも貢献しました。



# 知的財産の活用

食品製造業・飲食業で商品開発に課題を感じている事業者の皆様へ！

商品開発を行う事業者の  
ハンズオン支援から学ぶ！

参加  
無料

## 商品開発セミナー

商品開発から知的財産活用、ブランド構築まで、  
沖縄のイタリアンレストランが商品化を進める  
スイーツ作りを題材に学ぶセミナーです。

4人の専門家の支援を通じて持ち帰り・流通可能な  
お菓子の商品化工程を実際に見ながら学びます。  
リアルタイムで進行する具体的な商品開発の在り方から  
知的財産の活用やブランド構築を学んでみませんか？



ネーミング  
どうしよう？  
コンセプトのまとめ方  
教えてください！  
このアイデア  
保護  
できますか？

第1回 9/30(月) 13:30-15:30 商品化における課題の抽出と商品コンセプト設計

第2回 10/23(水) 13:30-15:30 ブランド構築を果たす為のデザイン在り方

第3回 11/18(月) 13:30-15:30 PR戦略の実践

普段は「見えない、耳にできない」  
生々しいゲンバの開発工程をリアルで確認！



申込  
締切

9月26日(木)

参加お申し込みは  
QRコードから！



令和6年度 沖縄地域における知財経営支援モデル創出事業

沖縄総合事務局 経済産業部 地域経済課 知的財産室

Noise Value Corporation

TEL:098-967-5775 FAX:098-967-5774  
E: takamine@noisevalue.co.jp 担当: 高橋 祥

詳しくは  
裏面へ

参加費  
無料

令和6年度

# 人材確保と定着



中小企業ならではの  
人材戦略を学びませんか？

商工会・  
商工会議所  
会員企業に  
役立つ情報

多く入社した人材が  
いったのは  
なんだらう？



無料で受けられる  
3つの支援は

お問い合わせ

株式会社ノイズ・バリュー社 担当: 高橋 祥  
Tel: 098-987-5775  
Email: takamine@noisevalue.co.jp

申し込み締切

2024. 7.12(金) 13:00まで

参加申込

QRコードを  
クリック！

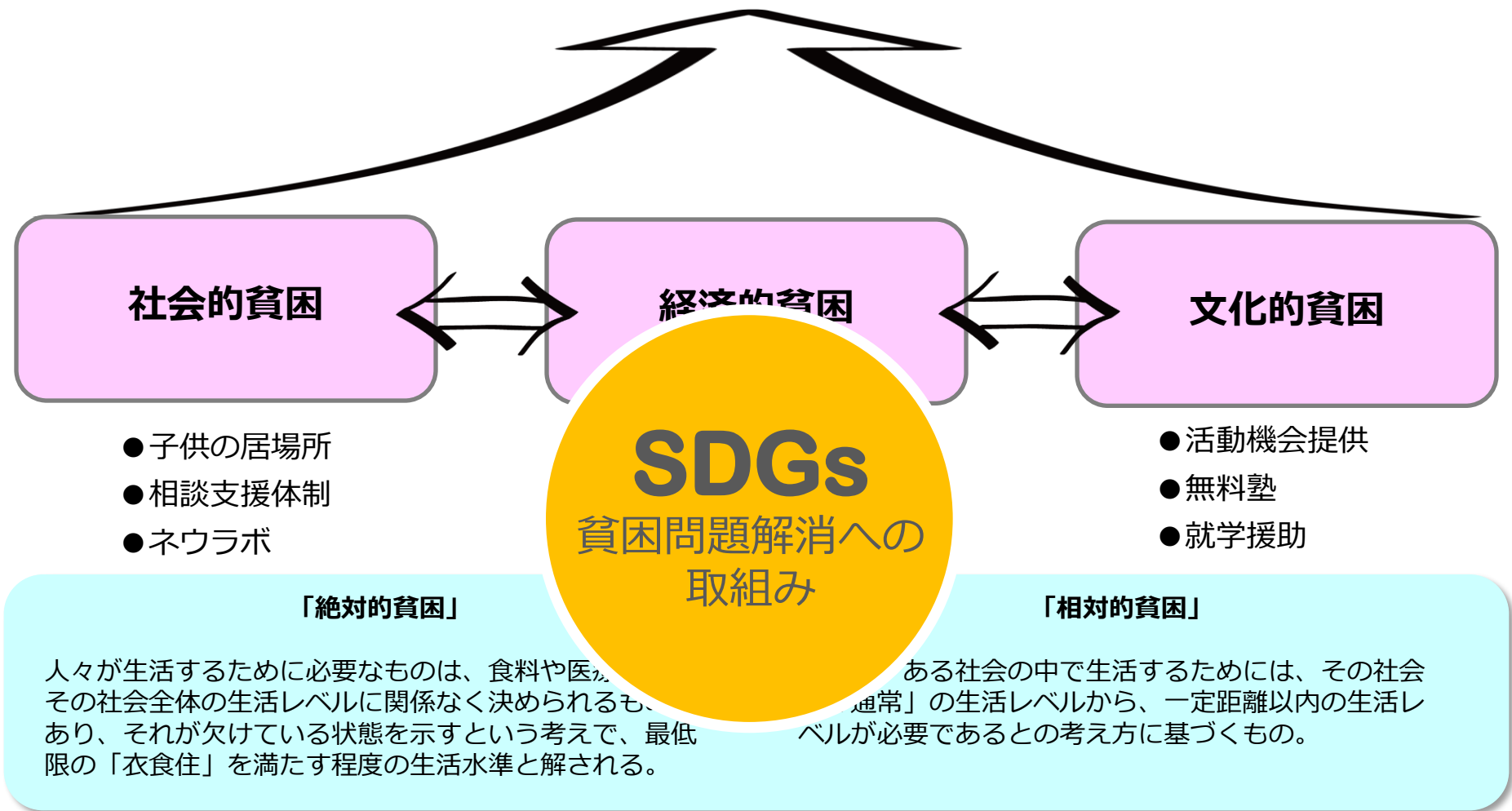


裏面  
をチェック！

Noise Value Corporation

沖縄総合事務局 経済産業部 地域経済課 <https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/okinawa-keizai/r6zinzai-entryform>

# 自己肯定感の低下



※「絶対的貧困」は、先進諸国においてはほぼ撲滅されているという前提があるため、日本国を含めた先進諸国の貧困を論じるときには、「相対的貧困」を用いることが多い「子どもの貧困率」も相対的貧困の概念で算出されている。

沖縄大学人文学部福祉文化学科教授 島村 聡 氏および沖縄県子ども生活福祉部 子ども未来政策室  
沖縄県子どもの貧困実態調査 及び貧困対策計画説明資料をもとに作成



作ってもらう、こども食堂から、  
子供たちが考えて作る、こども食堂へ



