

資料1

令和2年度MICE人材育成セミナーテーマ

6/25
実施済

プログラム	テーマ	メインターゲット	目的
1	・沖縄における感染症危機に対する観光危機管理	県内事業者全体	・沖縄における観光危機管理の取組み、感染症危機に対する観光危機管理、withコロナ、ポストコロナに向けた取組みについて知識のインプット
2	・各施設コロナ対策の比較と、ガイドラインの在り方についての認識共有	県内事業者全体	・エリア、コンテンツ単位でガイドラインの類似点、相違点を洗い出し、自社のガイドライン実践における課題や見直しに役立てる
3	・県内コロナ対策実践事例	ホテル・会議室・ユニークベニュー営業担当	・理論だけではなく実践力をつける、県内事業者の事例を自身のものとしてとらえる
4	・MICEイベントのこれまでとこれからの比較 ・ハイブリッドMICEの考え方 ・最新テクノロジーの紹介	県内事業者全体	・コロナ対策に加えてMICE参加者向けアプリや【複数のオーディオチャンネルを放送できる通信技術】【テクノロジーを活用した遠隔でのバーチャル施設視察】【AIによる翻訳】などの知識のインプット
5	・主催者ニーズをとらえた県内におけるオンライン／ハイブリッドMICEの開催	県内事業者全体	・県内におけるオンライン／ハイブリッドMICEの開催について手法や調達方法を学び、主催者への提案に備える。
6	・オンライン商談対策、商品紹介のデジタル化 ・問い合わせ対応からの誘致活動	ホテル・会議室・ユニークベニュー営業担当	・サイトインスペクションに代わりオンラインやWEBを利用して自社コンテンツを販売できるようになる ・施設のレイアウト、席数、イメージ図、料金概要など直接問い合わせないと得られない情報量を減らすことや、既に一通り開示している施設に関しては、情報の見せ方を改善することで、沖縄で催事を考えている主催者の施設候補になりやすいwebづくりを目指す
7	・withコロナ、afterコロナのMICEデザイン ・コンテンツ（プログラムやルート）開発手法	旅行社、宿泊施設、学会関係者、各観光施設	・MICE向けのニーズを理解し、コロナ対策も兼ね備えたプログラム、ルート（来沖から離沖まで）の提案に必要な要素といった情報を得ることで、コロナ禍の中でも、或いは終息後も、沖縄でMICEを開催する意義や効果を意識づけられるコンテンツの造成につなげる。