

**平成 29 年度 戦略的 MICE 誘致促進事業**  
**「沖縄県 MICE 開催実態調査(平成 29 年版)業務」**  
**委託業務企画提案仕様書**

1. 事業名

平成 29 年度 戦略的 MICE 誘致促進事業「沖縄県 MICE 開催実態調査(平成 29 年版)業務」

2. 目的

今後の本県における MICE 施策推進の指針となる基礎資料とするため、本県の MICE 開催実態を把握することを目的とする。

3. 用語の定義

本事業における「MICE」とは、企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修・招待旅行(インセンティブ旅行)(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国内・国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント等(Exhibition/Event)のことを指す。

4. 調査内容

(1)開催実績調査

会議施設やホテル等の県内 MICE 関連施設(400 施設程度)を対象に、県内・県外・海外からの MICE の開催件数や規模等を調査する。

① 調査対象期間

平成 29 年 1 月 1 日～平成 29 年 12 月 31 日(1 年分)

※調査票の回収については、沖縄県及び OCVB の連名で協力依頼の文書を発行し、回答率及び回収率の向上を図る。(前期分の 1 月～6 月と後期分の 7 月～12 月の 2 回に分けて回収する)

② 調査対象催事

次のうち、県外又は海外参加者が 10 名以上の催事を対象とする。別紙ガイドラインを参照のこと。

(ア) 学術会議、国際会議、企業会議、大会等

(イ) 企業報奨・研修・招待旅行等

(ウ) 展示会、見本市、イベント等

③ 調査対象施設

(ア) 会議施設(沖縄コンベンションセンター、万国津梁館、市町村会館など)

(イ) 宿泊施設(宿泊収容人数 150 名以上の施設を主とする。)

(ウ) 県内大学(OIST、琉球大学、沖縄国際大学等)

(エ) その他(商業施設等)

④ 調査項目

- (ア) 催事種別
- (イ) 催事名称
- (ウ) 主催者
- (エ) 会場
- (オ) 開催期間
- (カ) 参加人数(県内、県外、海外)
- (キ) 発地情報(インセンティブツアーに限る)
- (ク) 催事概要 等

5. 契約期間

委託契約締結の日から平成 30 年 3 月 30 日(金)まで

6. 成果物

- (1) 報告書(A4 縦製本版、150 頁程度)20 部
- (2) 報告書概要版(一般公開用、A4 縦製本版、フルカラー、70 頁程度)100 部
- (3) (1) 及び(2) の電子データ 5 枚(CD-R 等)
  - ※windows で読み取り可能な電子データ。
  - ※(2)についてはインターネット等で提供可能な軽量化 PDF データの作成も併せて行う。
- (4) アンケートの個別回答データ(ローデータ)1 枚(CD-R 等)
  - ※Excel で読み取り可能な電子データ

7. 事業予算規模

3,000,000 円を上限とする。

8. 提案にあたっての留意事項

- (1) 本事業における企画提案をする企業はコンソーシアムを組んで応募することも可能とする。
- (2) 本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の委託契約の仕様書とは異なる場合がある。
- (3) 企画提案書が入選した場合においても、提案のあった内容をすべて実施することを保証するものではない。
- (4) 本仕様書記載の委託業務の内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。
- (5) 本業務委託契約の全部の履行を一括又は分割して第三者に委任し、又は 請負わせることができない。

以 上